

REFERAT Folkeoplysningsudvalget d. 26-01-2026

Mødedato Mandag d. 26. januar 2026 kl. 19:00

Mødested Mødelokale Skoven, Parkvej 37, Nykøbing F.

Mødedeltagere Paw Hallandson, Per Thomsen, Klaus Lykkebæk, Gerd Nielsen, Morten Ahlefeldt Hansen, Stine Steffensen, Anita Ulrik Sørensen , Katrine Burmann, Leo Nielsen, Flemming Egholm, Sheila Larsen, Lene Madegaard, Bent Munch, Chris McKay, Bjarne Boesen

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Finansiering af Frivillighedsportalen Volunteerly/Lokalfrivillig.....	5
Beslutningssag: Godkendelse af Grønsund Havhave som folkeoplysende forening.....	8
Orienteringssag: FIBU - Fremtidens Idræt for Børn og Unge vers. 2.0.....	11
Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam.....	14
Eventuelt.....	16
Underskriftsark.....	18

Punkt 94: Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden

94. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF DAGSORDEN

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at dagsordenen godkendes.

RESUME

BESKRIVELSE AF SAGEN

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

ØKONOMI

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 26-01-2026

Fraværende: Katrine Burmann (A) - Fravær med afbud, Klaus Lykkebæk - Fravær med afbud, Leo Nielsen
- Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

Punkt 95: Beslutningssag: Finansiering af Frivillighedsportalen Volunteerly/Lokalfrivillig

25-037667

Bilag

Lokalfrivillig Præsentation 12 nov

Volunteerly Lokalfrivillig procesplan 2026

95. BESLUTNINGSSAG: FINANSIERING AF FRIVILLIGHEDSPORTALEN VOLUNTEERLY/LOKALFRIVILLIG

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.: 25-037667

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget

1. at godkende bevilling af 52.000 kr. ekskl. moms i 2026 til medfinansiering af kommuneaftale om brug af frivilligportalen Volunteerly/Lokalfrivillig
2. at godkende bevilling af 45.000 kr. ekskl. moms i 2027-2029 til brug af frivilligportalen Volunteerly/Lokalfrivillig
3. at godkende finansiering af bevillingen indenfor eget område, som anført i sagen.

RESUME

Folkeoplysningsudvalget skal godkende bevilling om at indgå en 4-årig aftale med Volunteerly/Lokalfrivillig, som er en digital portal til koordinering og rekruttering af frivillige.

Derudover skal Folkeoplysningsudvalget godkende, at Volunteerly/Lokalfrivillig portalen finansieres indenfor eget område.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Udvikleren af Volunteerly/Lokalfrivillig har udviklet portalen der hedder Crewplan, som har eksisteret i mange år. Den er blevet brugt i hele landet af mange forskellige aktører/festivaler til koordinering af deres frivillige. I Guldborgsund kommune benyttes den i dag af bl.a. Dølle, Nykøbing FC og Den Lille Fede Festuge, og de udtrykker stor tilfredshed med brugen af denne, da den er intuitiv og let forståelig, samt et rigtig godt redskab til at organisere de frivillige.

Volunteerly/Lokalfrivillig er udviklet på samme fundament og ideer som Crewplan, og af samme udviklere, og med tilføjelsen af en App løsning, hvor man kan tilmelde sig som frivillig til alle de arrangementer, der er lagt ud i Guldborgsund Kommune. Det er ligeledes muligt som arrangør at sende mail, SMS og push-beskeder til alle de frivillige. Det er muligt for alle, der har downloadet app'en at se alle arrangementer uden at være logget ind.

Administrationen anbefaler, at Guldborgsund Kommune indgår en 4-årig aftale med Volunteerly/Lokalfrivillig som leverandør.

Der er flere væsentlige argumenter for denne anbefaling:

En længere kontraktperiode giver foreningerne sikkerhed for gratis adgang til frivilligportalen i hele perioden. Derudover sikrer en 4-årig aftale, at administrationen har god tid til at gennemføre en målrettet markedsføring og tilbyde løbende workshops, samt understøtte foreningernes brug af portalen.

Økonomisk fordel:

Volunteerly er markant billigere end den tidligere benyttede portal UNITII, hvilket giver kommunen en bedre udnyttelse af ressourcerne uden at gå på kompromis med funktionalitet.

Flere funktioner:

Platformen tilbyder flere muligheder end den tidligere benyttede portal UNITII, herunder en integreret SMS-service, som er en stor fordel for foreningerne i kommunikationen med frivillige. (SMS'er skal dog betales af foreningen).

Stærk lokal forankring:

Store foreninger i Guldborgsund Kommune benytter allerede en tilsvarende platform som Volunteerly/Lokalfrivillig, hvilket gør overgangen nem og skaber genkendelighed.

Brugeropbakning:

Nykøbing Falster Håndbold, som i dag har næsten 200 brugere på den tidligere benyttede portal, har tilkendegivet, at de er villige til at skifte til Volunteerly/Lokalfrivillig. Det viser en klar opbakning fra en af kommunens største foreninger.

Økonomi:

Økonomi 2026:

Beskrivelse	Beløb ekskl. moms
Bevillingsbehov:	
Abonnement Frivilligportal - Samlet pris	54.000
Markedsføring og workshops	20.000
Samlet udgift	74.000
Finansieret via midler fra kulturområdet	-22.000
Nettoudgift Fritidsområdet	52.000
Finansiering - Fritid:	
Udgifter til fordeling	-52.000

Økonomi 2027-2029:

Beskrivelse	Beløb ekskl. moms
Bevillingsbehov:	
Abonnement Frivilligportal - Samlet pris	54.000
Markedsføring og workshops	10.000
Samlet udgift	64.000
Finansieret via midler fra kulturområdet	-19.000
Nettoudgift Fritidsområdet	45.000
Finansiering - Fritid:	
Foreningsaktiviteter - Fælles	-45.000

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen taler direkte ind i kommunens kerneopgave om at styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgerne sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber. Samtidig taler den ind i udvalgsstrategiens fokus på at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden samt at understøtte fællesskaber i landdistrikterne gennem kultur-, idræts- og fritidstilbud.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING**BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 26-01-2026**

Fraværende: Katrine Burmann (A) - Fravær med afbud, Klaus Lykkebæk - Fravær med afbud, Leo Nielsen - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig Lokalfrivillig Præsentation 12 nov
 Offentlig Volunteerly Lokalfrivillig procesplan 2026

25-037667-5
 25-037667-11

Punkt 96: Beslutningssag: Godkendelse af Grønsund Havhave som folkeoplysende forening

25-034870

Bilag

GK00395_201007 VEDTÆGTER FOR GRØNSUND HAVHAVE VER_4

Retningslinjer for godkendelse af folkeoplysende foreninger 2025 - FINAL

96. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF GRØNSUND HAVHAVE SOM FOLKEOPLYSENDE FORENING

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.: 25-034870

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Center for Borger og Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at godkende Grønsund Havhave som folkeoplysende forening.

RESUME

I sagen skal Folkeoplysningsudvalget godkende foreningen Grønsund Havhave som folkeoplysende forening.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Foreningen Grønsund Havhave har ansøgt om at blive godkendt som folkeoplysende forening. Foreningen er stiftet den 19. november 2020 og har i 2026 81 betalende medlemmer og 10 ledere og instruktører.

Foreningens formål er at:

- Drive og udvikle en bæredygtig havhave i Grønsund til dyrkning af marine fødevarer som muslinger og tang til foreningens medlemmer.
- Understøtte udvikling af marine rekreative områder til gavn for det lokale friluftsliv og turisme.
- Understøtte undervisning i marine ressourcer.
- Samarbejde med lokale maritime initiativer og aktiviteter i Guldborgsund Kommune med henblik på at formidle viden om bæredygtig udnyttelse af marine ressourcer herunder produktion af maritime fødevarer.
- Stille sin viden til rådighed for alle interesserede.
- Medvirke til at sikre et rent havmiljø.

Foreningen har følgende aktiviteter:

- 1 månedlig samling, hvor medlemmerne instrueres i dyrkning af maritime fødevarer og andet.
- 4 årlige samlinger hvor der instrueres i sortering af maritime fødevarer.

Jf. Folkeoplysningslovens bestemmelser er en folkeoplysende aktiviteter i Guldborgsund kommune defineret som en holdaktivitet, hvor der foregår en form for undervisning, instruktion eller fælles læring. Aktivitet skal foregå i et planlagt, kontinuerligt og forpligtende fællesskab med andre kontingentbetalende medlemmer mindst 10 gange årligt over mindst 3 måneders varighed.

Det er ligeledes administrationens vurdering, at foreningens vedtægter lever op til de krav, der stilles til foreninger i Guldborgsund Kommune jf. Folkeoplysningslovens bestemmelser. Foreningens vedtægter skal som minimum indeholde:

- Foreningens formål
- Valg til bestyrelsen og antallet af bestyrelsesmedlemmer
- Regnskabs- og formueforhold, herunder valg af revisor
- Foreningens hjemsted
- Betingelser for medlemskab
- Tegningsret for foreningen
- Procedure for vedtægtsændringer
- Anvendelse af foreningens eventuelle overskud ved ophør.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven og udvalgsstrategien ved

- at styrke rammerne for foreningslivet
- at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og relevante fællesskaber.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 26-01-2026

Fraværende: Katrine Burmann (A) - Fravær med afbud, Klaus Lykkebæk - Fravær med afbud, Leo Nielsen - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	GK00395_201007 VEDTÆGTER FOR GRØNSUND HAVHAVE VER_4	25-034870-4
Offentlig	Retningslinjer for godkendelse af folkeoplysende foreninger 2025 - FINAL	25-034870-5

Punkt 97: Orienteringssag: FIBU - Fremtidens Idræt for Børn og Unge vers. 2.0

24-026328

Bilag

spydspidsforeninger-20-uddybende-beskrivelse (2)

Workshops- FIBU

97. ORIENTERINGSSAG: FIBU - FREMTIDENS IDRÆT FOR BØRN OG UNGE VERS. 2.0

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.: 24-026328

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at tage orienteringen om Fremtidens Idræt for Børn og Unge (FIBU) version 2.0 til efterretning

RESUME

Folkeoplysningsudvalget skal orienteres om indsatsen Fremtidens Idræt for Børn og Unge (FIBU) version 2.0, og de muligheder der ligger i den nye version af FIBU.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Indsatsen *Fremtidens Idræt for Børn og Unge (FIBU)* har til formål at styrke børn og unges deltagelse i idrætsforeningerne på tværs af landet. Med lanceringen af FIBU version 2.0 udvides mulighederne for at understøtte foreningerne gennem nye ansættelser, der skal skabe øget kapacitet og udvikling i arbejdet med målgruppen.

I 2026 åbner FIBU for, at op til 20 idrætsforeninger kan få støtte til ansættelser efter en ny finansieringsmodel. Modellen indebærer, at foreningerne kan modtage et tilskud på 200.000 kr. det første år, mens de resterende 200.000 kr. skal finansieres af foreningen selv. Ved ansættelser ud over ét år vil hele finansieringen skulle dækkes af foreningen. Dette adskiller sig fra FIBU version 1.0, hvor ansættelser løb over tre år med fuld finansiering de første to år og 50% finansiering i tredje år.

For at kunne vurdere den lokale interesse har administrationen i samarbejde med Folkeoplysningsudvalgets formandskab kontaktet tre større idrætsforeninger – Nykøbing Falster Håndboldklub (NFH), Brydeklubben Thor (BK Thor) og Nykøbing FC (NFC) – med henblik på at afdække deres motivation for at indgå i FIBU 2.0. FIBU efterspørger interessetilkendegivelser senest den 31. januar 2026.

I Guldborgsund Kommune har erfaringerne med FIBU allerede været positive. Toreby-Sundby Gymnastikforening og Svømmeklubben SYD har siden 2024 delt en fælles Børn- og Unge-ansvarlig, finansieret efter model 1.0. Begge foreninger vurderer samarbejdet som meget værdifuldt og oplever tydelige gevinster i forhold til rekruttering, fastholdelse og udvikling af aktiviteter for børn og unge.

FIBU-projektet har gennem årene opbygget betydelig viden om, hvordan foreninger kan styrke deres arbejde med børn og unge. Denne viden stilles nu til rådighed gennem FIBU-workshops, som Folkeoplysningsudvalget kan vælge at invitere lokale foreninger til. Formålet er at udbrede erfaringerne og inspirere flere foreninger til at arbejde strategisk med målgruppen.

Til sagen er vedlagt en uddybende beskrivelse af både FIBU-indsatsen og de tilhørende workshops.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven "vi skal styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgerne sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber" gennem

- Det gode børneliv
- Alle skal have mulighed for bevægelse og for at indgå i dannelsessammenhænge
- Børn og unge inkluderes i udvikling af fællesskaber
- Omsorg og sundhedsfremme

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 26-01-2026

Fraværende: Katrine Burmann (A) - Fravær med afbud, Klaus Lykkebæk - Fravær med afbud, Leo Nielsen - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Orienteringen er taget til efterretning.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig spydspidsforeninger-20-uddybende-beskrivelse (2)
Offentlig Workshops- FIBU

24-026328-15
24-026328-14

Punkt 98: Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam

Bilag

Kurser

98. ORIENTERINGSSAG: MEDDELELSER FRA UDVALG OG FRITIDSTEAM

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at der orienteres om:

1. Relevante sager fra politiske udvalg og Byråd.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 26-01-2026

Fraværende: Katrine Burmann (A) - Fravær med afbud, Klaus Lykkebæk - Fravær med afbud, Leo Nielsen - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Orienteringen er taget til efterretning.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig Kurser

26-001016-1

Punkt 99: Eventuell

99. EVENTUELT

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Eventuelt.

Punkt 100: Underskriftsark

100.UNDERSKRIFTSARK

Folkeoplysningsudvalget den 26. januar 2026

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Medlemmerne underskriver digitalt.