

REFERAT Folkeoplysningsudvalget d. 04-12-2013

Mødedato Onsdag d. 04. december 2013 kl. 16:30

Mødested Nykøbing F. Hallerne

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af forslag til turistprojekt på Marielyst.....	3
--	---

Punkt 499: Godkendelse af forslag til turistprojekt på Marielyst

13/50599

Bilag

20131118_Beskrivelse af projekt Marielyst aktivitetsdage.pdf

Godkendelse af forslag til turistprojekt på Marielyst

INDHOLD

SAGSFREMSTILLING:

Center for Borger og Branding foreslår, at der afsættes midler til et pilotprojekt på Marielyst. Der vedlægges projektbeskrivelse samt skitse til køreplan.

Projektet har et dobbelt formål:

- At igangsætte aktiviteter i samarbejde med frivillige foreninger og aktører indenfor kultur- og fritidsområdet til glæde for turister og lokale borgere på Marielyst
- Delvist at afprøve "*Borgerbudgetteringsmodellen*"
 - dvs. inddragelse af borgerne i udvælgelse af aktiviteterne og fordeling af budgettet.

Det er planen, at der tilbydes min. 5-10 aktiviteter pr. gang på én fast ugedag i ugerne 29-30-31 i tidsrummet 11:00 – 16:00 med en varighed på 1-5 timer eksklusiv eventuel forberedelse.

Aktører kan samarbejde om aktiviteterne, der f.eks. kan være motion/gymnastik, boldsport, vandsport, ridning, naturoplevelser, musik, dans, teater, standup-/foredrag mv.

Der etableres en følgegruppe med repræsentanter for Center for Borger og Branding samt Sydfalster Turist- og Erhvervsforening til at følge projektet. Følgegruppens opgave er bl.a. at sikre, at de udvalgte projekter ikke er i konflikt med erhvervsmæssige interesser, andre arrangementer, fysiske forhold og øvrige uhensigtsmæssigheder i almindelighed. Følgegruppen har dermed mulighed for, at afvise hele eller dele af de indkomne indstillede aktiviteter.

Center for Borger og Branding har den overordnede styring af projektet – herunder projektøkonomien.

Projektet evalueres med henblik på at vurdere projektets effekt, om projektets formål er opfyldt, og om projektmodellen kan anvendes på andre turistdestinationer i Guldborgsund kommune.

SAMMENHÆNG TIL VISION OG MÅLSÆTNING:

Kommuneplanen 2013-2025 – herunder indsatsområdet Bosætning og Branding.

ØKONOMI:

Kulturturismepuljen:	30.000 kr.
Projekt Marielyst Resort:	50.000 kr.
Fritid Udviklingspulje:	<u>15.000 kr.</u>
I alt:	<u>95.000 kr.</u>

Beløbet anvendes til at motivere foreningerne til at gennemføre aktiviteter på Marielyst og dække eventuelle udgifter i forbindelse med afholdelse af aktiviteterne.

På Folkeoplysningsudvalgets Udviklingspuljes budget er afsat kr. 50.000 i budget 2014 til udviklingsprojekter.

På Kultur- og Fritidsudvalgets *Kulturturismepulje* resterer efter udvalgmødet den 20. november 2013 198.800 kr. i budget 2014.

Personalemæssige konsekvenser

Ingen.

HØRING/UDTALELSE:

Forslaget har været drøftet med Sydfalster Turist- og Erhvervsforening, der tilslutter sig initiativer.

DER SKAL TAGES STILLING TIL:

Reservation af 15.000 kr. fra Udviklingspuljen under Folkeoplysningsudvalget til pilotprojektet på Marielyst.

Indstilling til Kultur- og Fritidsudvalget om, at udvalget reserverer 30.000 kr. fra Kulturturismepuljen til pilotprojektet på Marielyst.

INDSTILLING:

Teamleder for Fritid indstiller:

- At Folkeoplysningsudvalget bevilger kr. 15.000 fra udviklingspuljen til projektet i 2014. Det forudsættes, at den øvrige finansiering tilvejebringes.
- At Folkeoplysningsudvalget indstiller til Kultur- og Fritidsudvalget at Kultur- og Fritidsudvalget reserverer 30.000 kr. fra Kulturturismepuljen til pilotprojektet på Marielyst. Det forudsættes, at den øvrige finansiering tilvejebringes.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET DEN 04-12-2013

Indstillingen anbefales.