

REFERAT Folkeoplysningsudvalget d. 18-12-2025

Mødedato Torsdag d. 18. december 2025 kl. 17:30

Mødested Mødelokale Skoven, Parkvej 37, Nykøbing F.

Mødedeltagere Sheila Larsen, Gerd Nielsen, Flemming Egholm, Leo Nielsen, Chris McKay, Bjarne Boesen, Per Thomsen, Anita Ulrik Sørensen , Bent Munch, Lene Madegaard, Paw Hallandson, Stine Steffensen, Morten Ahlefeldt Hansen, Klaus Lykkebæk, Katrine Burmann

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Udskiftning af vinduer og døre klubhus i Kohaven.....	5
Beslutningssag: Aktiv Sommer 2025 evaluering og reviderede retningslinjer for 2026 og frem.....	7
Drøftelsessag: Evaluering og fremtidsperspektiver for Folkeoplysningsudvalget.....	10
Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam.....	12
Eventuelt.....	14
Underskrifts.....	16

Punkt 87: Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden

87. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF DAGSORDEN

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at dagsordenen godkendes.

RESUME

BESKRIVELSE AF SAGEN

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

ØKONOMI

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 18-12-2025

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 88: Beslutningssag: Udskiftning af vinduer og døre klubhus i Kohaven

23-013412

88. BESLUTNINGSSAG: UDSKIFTNING AF VINDUER OG DØRE KLUBHUS I KOHAVEN

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.: 23-013412

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Center for Borger og Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget at godkende,

1. at der afsættes 30.000 kr. ekskl. moms i budget 2025 til udskiftning af vinduer og dør i kommunalt Klubhus på adressen Ved Kohaven 5, 4800 Nykøbing F.
2. at finansiering foretages ved omplacering af 30.000 kr. ekskl. moms fra tilbagebetaling af lokaletilskud til folkeoplysende foreninger i budget 2025,
3. og at der alternativt afsættes 30.000 kr. af eventuelle driftsoverførsler fra 2025 til 2026, såfremt opgaven ikke kan udføres i 2025.

RESUME

I sagen skal Folkeoplysningsudvalget godkende at der afsættes 30.000 kr. til udskiftning af vinduer og dør i det kommunale klubhus på adressen Ved Kohaven 5.

BESKRIVELSE AF SAGEN

I det kommunale klubhus i Ved Kohaven 5, hvor den folkeoplysende forening DcH har 100% brugsret, vurderer administrationen, at der er et behov for at skifte 4 vinduer og 1 dør.

Udgifterne til udskiftning af vinduer og døre kan finansieres indenfor eget politikområde i 2025 jf. nedenstående forslag.

Hvis det ikke er muligt at færdiggøre opgaven i 2025, afsættes midlerne af driftsoverførslerne i 2026.

Beløb i 1.000 kr.	Ekskl. moms
Udgifter:	
Tilbud på vinduer og dør	35.855
Uforudsete udgifter	4.145
Udgifter i alt	40.000
Finansieringsforslag:	
- Budget til vedligeholdelse	-10.000
- Lokaletilskud tilbagebetaling	-30.000
Finansiering i alt	-40.000
Afvigelse	0

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven og udvalgsstrategien ved

- at styrke rammerne for foreningslivet
- at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og relevante fællesskaber.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

Godkendt

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 18-12-2025

Fraværende: Ingen

Godkendt.

Punkt 89: Beslutningssag: Aktiv Sommer 2025 evaluering og reviderede retningslinjer for 2026 og frem

24-030373

Bilag

Spørgeskema til Aktiv Sommer 2025 - for deltagere - rapport af 8.9.2025

Spørgeskema til Aktiv Sommer 2025 - for aktører - rapport af 8.9.2025

aktiv-sommer-2025-holdoversigt

Retningslinjer Aktiv Sommer - 2026_final

Aktiv Sommer evaluering 2025_final ver 2

89. BESLUTNINGSSAG: AKTIV SOMMER 2025 EVALUERING OG REVIDEREDE RETNINGSLINJER FOR 2026 OG FREM

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.: 24-030373

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Center for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at tage orientering om evaluering af Aktiv Sommer 2025 til efterretning.
2. at anbefale Kultur-, Fritids- & Folkesundhedsudvalget at godkende de reviderede Aktiv Sommer retningslinjer 2026 og frem.

RESUME

Aktiv Sommer er et aktivitetstilbud til børn og unge i Guldborgsund Kommune i sommerferien. Formålet er at skabe spændende oplevelser og positive fællesskaber, der styrker trivsel og dannelse.

Folkeoplysningsudvalget skal tage evalueringen til efterretning, og derudover også anbefale Kultur-, Fritids- & Folkesundhedsudvalget at godkende de reviderede Aktiv Sommer retningslinjer 2026.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Statistik:

Aktiv Sommer evalueringen viser fremgang, når antallet af aktører, afviklet hold og desværre også på aflyste hold sammenlignes med 2024.

- Aktører - 26 i 2025 (17 i 2024)
- Afviklet hold - 96 i 2025 (68 i 2024)
- Aflyste hold - 66 i 2025 (43 i 2024)

Aktivitetssudbuddet i 2025 har været det mest varierede udbud, Aktiv Sommer har kunne præstere i mange år.

Økonomi:

I 2025 har der været et betydeligt mindreforbrug, da det er svært at budgettere korrekt i forhold til ukendte faktorer, som aflyste hold grundet manglende interesse, sygdom eller lignende.

I 2025 har der været fokus på, hvilke aktiviteter og aktører der blev meldt ind for at sikre et varieret udbud. Aktiv Sommer holdet mener, at dette er lykkedes, men at de andre faktorer stadig kan være en del af problematikken.

I budget 2025 var der afsat i alt 348.000 kr. til aktivitetstilskud og materialetilskud, hvilket ved fuld gennemførelse ville betyde et merforbrug på i alt 70.787,50 kr.

Kommunikation:

Aktiv Sommer er markedsført via Facebook, AULA, plakater, postkort og aktivitetskasser til alle skoler. Spørgeskema viser størst effekt fra AULA og Facebook.

Derudover er Aktiv Sommer teamet af den opfattelse, at aktivitetskasserne har bidraget positivt til markedsføringen.

Spørgeskema:

Deltagerevaluering: Der er 56, som har færdiggjort spørgeskemaet, og det er dem Aktiv Sommer teamet har evalueret på.

Som de tidligere år er størstedelen af deltagerne fra 1, 2. og 3. klasse. Mere overraskende er det, at 5. klasse ligger nr. 2, og derudover også at der har deltaget en del elever fra både 7. og 9. klasse. Dette er interessant, da tendensen tidligere har været, at udskolingen ikke deltog i Aktiv Sommer. Et bud kan være det brede og velassorterede udvalg af aktiviteter, der har været i 2025.

Aktørevalueringer: 19 aktører har svaret, dog er det kun 84% af dem, der har svaret, der også har svaret på alle spørgsmål.

Aktøren har haft mulighed for at svare på, om de oplevede at blive kontaktet af barn/forældre i forbindelse med tilmelding til en aktivitet. Her har hele 64% af aktørerne svaret ja, hvilket understøtter opmærksomheden omkring, at aktørernes information til deres aktivitet skal være skarp og præcis, så tilmeldte ved hvad de går ind til.

Udvalgte konklusioner fra Aktiv Sommer Teamet:

- Aktiv Sommer har stigende antal aktører og deltagere, men mange aflysninger kræver justering af budget og retningslinjer.
- At Aktiv Sommer Teamet vil undersøge mulighederne i forhold til, om der findes en platform/system, som kan løse især deltagernes udfordringer.
- Aktiv Sommer har fortsat stor relevans og høj tilfredshed blandt deltagere.

Nedenstående justeringer foreslås til retningslinjer Aktiv Sommer 2026.

- At justere i retningslinjerne, så aktivitetstilskuddet hæves fra 250 kr. til 300 kr., da forventninger til instruktører/trænere er steget.
- Antallet af tilmeldte, for at få udbetalt tilskud, skal minimum være 4 tilmeldte deltagere, da det kan understøtte målet om at færre hold bliver aflyst. Derudover vil Aktiv Sommer Teamet gerne forbeholde sig retten til ekstraordinært at yde tilskud til en aktivitet på trods af færre tilmeldte end 4.

Der er i budget 2026 afsat 220.000 kr. til Aktiv Sommer.

Vedlagt er:

Aktiv Sommer holdoversigt
Spørgeskema - Deltagere og aktører
Aktiv Sommer evaluering
Udkast retningslinjer - reviderede

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen bidrager til Guldborgsund Kommunes kerneopgave "vi skal styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgernes sikre at alle kan indgå i relevante fællesskaber" ved primært at understøtte følgende strategiske og tværpoltiske mål.

Det gode børneliv og Omsorg og Sundhedsfremme.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 18-12-2025

Fraværende: Ingen

Pkt. 1 er taget til efterretning. Pkt. 2 er godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	Spørgeskema til Aktiv Sommer 2025 - for deltagere - rapport af 8.9.2025	24-030373-8
Offentlig	Spørgeskema til Aktiv Sommer 2025 - for aktører - rapport af 8.9.2025	24-030373-7
Offentlig	aktiv-sommer-2025-holdoversigt	24-030373-3
Offentlig	Retningslinjer Aktiv Sommer - 2026_final	24-030373-9
Offentlig	Aktiv Sommer evaluering 2025_final ver 2	24-030373-10

Punkt 90: Drøftelsessag: Evaluering og fremtidsperspektiver for Folkeoplysningsudvalget

25-036063

Bilag

Folkeoplysningsudvalget 04-12-2024 Drøftelsessag Opfølgning på handleplaner for Folkeoplysningspolitikken

folkeoplysningspolitik_2019_web

Folkeoplysningspolitikken indsatser

90. DRØFTELSESSAG: EVALUERING OG FREMTIDSPERSPEKTIVER FOR FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.: 25-036063

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen indstiller til Folkeoplysningsudvalget at drøfte:

1. Folkeoplysningsudvalgets arbejde og resultater de sidste 4 år.
2. fremtidsperspektiver og udviklingspotentialer for det kommende Folkeoplysningsudvalg.

RESUME

I sagen skal Folkeoplysningsudvalget drøfte det arbejde og de resultater, de har opnået de seneste 4 år samt udpege fremtidsperspektiver og udviklingspotentialer for det kommende Folkeoplysningsudvalg.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Folkeoplysningsudvalget har i de sidste 4 år varetaget det folkeoplysende område jf. Folkeoplysningslovens § 35 stk. 2.

Udvalget skal i denne sag evaluere og drøfte deres arbejde og resultater de sidste 4 år blandt andet med afsæt i kommunens Folkeoplysningspolitik samt tilhørende handleplaner. Drøftelsen kan tage afsæt i følgende spørgsmål:

1. Hvad har udvalget gennemført og er lykkedes med?
2. Hvad har udvalget igangsat?
3. Hvor har udvalget gjort deres indflydelse gældende?
4. Hvad er man ikke lykkedes med?

Udvalget skal ligeledes drøfte hvilke fremtidsperspektiver og udviklingspotentialer, de ser for et kommende Folkeoplysningsudvalg med afsæt i spørgsmålet:

1. Hvad kan vi give videre til et kommende udvalg?

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven og udvalgsstrategien ved

- at styrke rammerne for foreningslivet
- at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og relevante fællesskaber.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 18-12-2025

Fraværende: Ingen

Sagen er drøftet

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	Folkeoplysningsudvalget 04-12-2024 Drøftelsessag Opfølgning på handleplaner for Folkeoplysningspolitikken	24-011307-3
Offentlig	folkeoplysningspolitik_2019_web	24-011307-2
Offentlig	Folkeoplysningspolitikken indsatser	24-011307-1

Punkt 91: Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam

91. ORIENTERINGSSAG: MEDDELELSER FRA UDVALG OG FRITIDSTEAM

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at der orienteres om:

1. Orientering om ny nyhedsbrevsløsning
2. Orientering om nye regler for moms på fitness.
3. Orientering om FIBU projekt.
4. Orientering om ny foreningsportal.
5. Orientering om valg til Folkeoplysningsudvalget 2026-2030.

6. Sager fra politiske udvalg og Byrådet:

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget den 25.11.2025

Teknik, Klima og Miljøudvalget den 25.11.2025

-

Økonomiudvalget den 01.12.2025:

-

Byrådet den 04.12.2025:

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 18-12-2025

Fraværende: Ingen

Orienteringen er taget til efterretning.

Punkt 92: Eventuelt

92. EVENTUELT

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Eventuelt.

Punkt 93: Underskrifts

93. UNDERSKRIFTS

Folkeoplysningsudvalget den 18. december 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: -

INDSTILLING

Medlemmerne underskriver digitalt.