

REFERAT Folkeoplysningsudvalget d. 27-08-2025

Mødedato Onsdag d. 27. august 2025 kl. 19:00

Mødested Mødelokale Skoven, Parkvej 37, Nykøbing F.

Mødedeltagere Paw Hallandson, Per Thomsen, Anita Ulrik Sørensen , Sheila Larsen, Leo Nielsen, Chris McKay, Gerd Nielsen, Klaus Lykkebæk, Katrine Burmann, Bent Munch, Flemming Egholm, Lene Madegaard, Morten Ahlefeldt Hansen, Bjarne Boesen, Stine Steffensen

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Godkendelse af retningslinjer for jubilæumsgratiale.....	5
Beslutningssag: Fastsættelse af dato til valg til Folkeoplysningsudvalget.....	7
Drøftelsessag: Forslag til kultur- og idrætspolitik 2025-29.....	9
Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam.....	12
Eventuelt.....	14
Underskriftsark.....	16

Punkt 61: Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden

Bilag

Kompetenceplan pr. 01.01 5465638_6_0

Delegationsplaner

Forretningsorden for Folkeoplysningsudvalget

Vedtægt paragraf 35 stk 2 udvalg. Folkeoplysningsudvalg

61. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF DAGSORDEN

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at dagsordenen godkendes.

RESUME

BESKRIVELSE AF SAGEN

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

ØKONOMI

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	Kompetenceplan pr. 01.01 5465638_6_0	24-006131-15
Offentlig	Delegationsplaner	24-006131-5
Offentlig	Forretningsorden for Folkeoplysningsudvalget	24-006131-3
Offentlig	Vedtægt paragraf 35 stk 2 udvalg. Folkeoplysningsudvalg	24-006131-1

Punkt 62: Beslutningssag: Godkendelse af retningslinjer for jubilæumsgratiale

25-021861

Bilag

Retningslinjer for jubilæumsgratiale version 2025

62. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF RETNINGSLINJER FOR JUBILÆUMSGRATIALER

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025
Sagsnr.: 25-021861
Område: Center for Borger & Branding
Sagen afgøres i: Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget at anbefale Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget:

1. at godkende bilaget Retningslinjer for jubilæumsgratiale version 2025.

RESUME

Sagen forelægges Folkeoplysningsudvalget med henblik på at anbefale Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget skal tage stilling til retningslinjer for jubilæumsgratiale for fritidsområdet.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Folkeoplysningsudvalget og Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget har tradition for, at foreninger i Guldborgsund Kommune kan søge om jubilæumsgratiale. På fritidsområdet har der været krav om, at foreningerne skal være godkendte folkeoplysende. På kulturområdet har der ikke været en fast procedure. Der er derfor opstået et behov for faste rammer for sagsbehandlingen.

Med baggrund i den gældende praksis og research blandt andre kommuner vedlægges et oplæg til nye retningslinjer for uddeling af jubilæumsgratiale.

De foreslåede ændringer er:

- et maksimum på 10.000 kr. per jubilæum, også selvom de overstiger 100 år.
- et ansøgningsskema inkl. oplysninger om ønsker til jubilæumsfejring.
- en definition af hvad en kulturel forening/aktør er.

Kendte folkeoplysende jubilæer

På det folkeoplysende område kan der trækkes oversigt over, hvilke foreninger der har jubilæer hvornår, og dermed lægges budget for forventelige udgifter til jubilæumsgratiale. Dette betyder også, at administrationen kan lave opsøgende arbejde og informere disse foreninger om, at de har mulighed for at søge jubilæumsgratiale.

Ved den nuværende model har foreningerne selv skulle opsøge viden om, at der kan søges om jubilæumsgratiale, f.eks. på kommunens hjemmeside, eller ved at blive fortalt om dette af andre.

Administrationen anbefaler, at godkende bilaget Retningslinjer for jubilæumsgratiale version 2025.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven og udvalgsstrategien ved

- at styrke rammerne for foreningslivet
- at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og relevante fællesskaber

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig Retningslinjer for jubilæumsgratiale version 2025

25-021861-1

Punkt 63: Beslutningssag: Fastsættelse af dato til valg til Folkeoplysningsudvalget

25-024092

Bilag

20250812 - Vedtægt for Folkeoplysningsudvalget Version Godkendt af Byrådet

Byrådet 15-05-2025 Beslutningssag Godkendelse af vedtægter og forretningsorden for Folkeoplysningsudvalget

20250821 - Tidslinje og kommunikationsaktiviteter V2

63. BESLUTNINGSSAG: FASTSÆTTELSE AF DATO TIL VALG TIL FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.: 25-024092

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: -

INDSTILLING

Centerchefen for Center for Borger og Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at godkende at valghandlingen i forbindelse med valg til Folkeoplysningsudvalget 2026-2030 afholdes den 10. december 2025 kl. 19.00.

RESUME

I sagen skal Folkeoplysningsudvalget godkende at valghandlingen i forbindelse med valg til Folkeoplysningsudvalget finder sted den 10. december 2025 kl. 19.00.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Byrådet godkendte den 15. maj 2025 - sag 71 - nye vedtægter for Folkeoplysningsudvalget. Af disse vedtægter, vedlagt som bilag, fremgår det af § 5.4, at valget skal være gennemført senest 1. april efter et nyt Byråd er blevet valgt.

Folkeoplysningsudvalgets medlemmer indstilles jf. de nye vedtægter til Byrådet på baggrund af udpegninger fra Guldborgsund Sports- og Idrætsråd, Aftenskolernes Samråd, Børne og Ungesammenslutningen og Handikaprådet, samt at der vælges 4 kandidater blandt de folkeoplysende foreninger, 1 blandt aftenskolerne og 1 blandt de selvorganiserede grupper. Desuden udpeger det nye Byråd 2 kandidater.

For at sikre at udpegninger og valghandlingen sker i rettidigt i forholde til at kunne præsentere indstillingerne for det nye Byråd jf. vedlagte kommunikationsplan, anbefaler administrationen, at valghandlingen finder sted den 10. december 2025 kl. 19.00.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter kerneopgaven og udvalgsstrategien ved

- at styrke rammerne for foreningslivet
- at prioritere et forskelligartet og rigt foreningsliv med plads til bredden og relevante fællesskaber.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	20250812 - Vedtægt for Folkeoplysningsudvalget Version Godkendt af Byrådet	25-024092-2
Offentlig	Byrådet 15-05-2025 Beslutningssag Godkendelse af vedtægter og forretningsorden for Folkeoplysningsudvalget	24-006210-36
Offentlig	20250821 - Tidslinje og kommunikationsaktiviteter V2	25-024092-3

Punkt 64: Drøftelsessag: Forslag til kultur- og idrætspolitik 2025-29

24-017755

Bilag

SAMMEN OM KULTUR OG IDRÆT 2025 V10

64. DRØFTELSESSAG: FORSLAG TIL KULTUR- OG IDRÆTSPOLITIK 2025-29

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.: 24-017755

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at drøfte forslag til Kultur- og idrætspolitik 2025-29.

RESUME

Udkast til ny kultur- og idrætspolitik er udarbejdet via en række temamøder med aktører på kultur- og idrætsområdet. Udkastet fremlægges til drøftelse. Folkeoplysningsudvalget har været inviteret til et temamøde med fokus på idræt samt et afsluttende temamøde i juni med fokus på både kultur og idræt. Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget drøfter udkastet til Kultur- og idrætspolitik 2025-2029 den 26. august 2025.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget har i løbet af det seneste år behandlet processen for udarbejdelsen af en ny Kultur- og idrætspolitik. Som grundlag for den nye politik indgår en række politikker og strategier på relevante områder i kommunen, og derudover er den drøftet på en række temamøder med aktører. I alt har ca. 100 aktører på kultur- og idrætsområdet deltaget.

Derudover indgår *Bevæg dig for Livet*-benchmark på fritidsområdet og en spørgeskemaundersøgelse i samarbejde med Kulturens Analyseinstitut om kulturvaner og -forbrug i Guldborgsund Kommune (marts/april 2025) som baggrund for politikken.

Kultur- og idrætspolitikken består af:

Vision: At skabe et kultur- og idrætsliv, der fremmer fællesskab, trivsel og livskvalitet for alle i Guldborgsund Kommune.

Grundlag:

- Fællesskaber
- Frivillighed
- Livsmestring

Indsatser:

1. Motivere til at arbejde sammen på tværs af aktører
2. Udvikle børne- og ungdomsfællesskaber
3. Skabe langsigtet positionering via events og udvikle oplevelser med udgangspunkt i lokale kvaliteter, kunst- og kulturarv
4. Gøre det attraktivt at være en del af foreningslivet
5. Styrke lokal sammenhængskraft ved at videreudvikle og understøtte aktører og aktiviteter, der har et positivt potentiale og en stærk identitet
6. Skabe nem adgang til kunst, kultur, idræt og bevægelse for alle trods mentale, fysiske og økonomiske barrierer
7. Bruge kunst, kultur, idræt og bevægelse til aktivt at løse nogle af tidens velfærdsudfordringer som sundhed, trivsel og grøn bæredygtighed
8. Støtte talent og muligheden for at udleve eget potentiale

Særlige pointer fra Kulturanalysen

Fokus på formidling

Flere aktører går sammen om aktiviteter

Mangel på aktiviteter for unge

Stærk på scenekunst

Særlige pointer fra *Bevæg dig for Livet*-benchmark

Børn og skole (0-16): Tidlig indsats og motiverende idrætsmiljøer baner vejen for livslang idrætsdeltagelse og aktivitetsudvikling

Unge, job og uddannelse: Brobygning mellem kommune og civilsamfund om forenings- og aktivitetsudvikling

Seniorer (60+): Brobygning mellem kommune og civilsamfund om forenings- og aktivitetsudvikling
Medarbejdermotion: Brobygning mellem kommune og civilsamfund om forenings- og aktivitetsudvikling

Proces

Siden februar har der været afholdt en workshop for nøglemedarbejdere fra relevante centre i Guldborgsund Kommune, et temamøde med fokus på kultur og et temamøde med fokus på idræt samt et afsluttende fælles temamøde i juni. Deltagerne på kulturområdet var Billedkunstrådet, kulturledernetværket samt kulturaktører, der har søgt /fået (drifts-)tilskud inden for de seneste tre år, og deltagerne på idræts-/fritidsområdet var kontaktråd-hallerne, Guldborgsund Idræts Råd, Folkeoplysningsudvalget, repræsentanter for eliteidræt samt de selvejende haller.

Input fra møderne, spørgeskemaundersøgelse samt Borgerkompas 2025 er indarbejdet i forslaget til den nye politik.

Forslag til ny kultur- og idrætspolitik 2025-29 vedlægges som bilag til sagen.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

En Kultur- og idrætspolitik tager udgangspunkt i følgende af Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalgets pejlemærker i udvalgsstrategi 2022-2025 samt Guldborgsund Kommunes kerneopgave:

Alle skal have mulighed for at indgå i dannelsessammenhænge.

Understøtte indsatser der styrker kreative fællesskaber.

Understøtte udviklingen af et varieret udbud af kultur- og ungemiljøer i et samarbejde med unge samt understøtte udviklingen af de unges kompetencer i forhold til at begå sig i fællesskaber.

Understøtte fællesskaber i landdistrikterne gennem eksempelvis kulturtilbud.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Sagen er drøftet.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig SAMMEN OM KULTUR OG IDRÆT 2025 V10

24-017755-17

Punkt 65: Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam

Bilag

Information 392 - Husk tilmelding Forenignernes dag

Information 393 - Kulturnatten 2025

Information 394 - Sæsonbooking afsluttet_udendørsfaciliteter

Information 395 - Reminder Forenignernes dag_Festival_Fond

Udspil_Foeringslivet-TG

Fra 2014 til 2023_ Sådan forandrer kommunernes arbejde med folkeoplysning sig

65. ORIENTERINGSSAG: MEDDELELSER FRA UDVALG OG FRITIDSTEAM

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at der orienteres om:

1. Nyhedsbreve udsendt fra Kultur & Fritid nr. 392, 393, 394, 395
2. Regeringens udspil "Mindre bøvl - mere fællesskab" (bilag)
3. VIFO -Rapport: Fra 2014-2023: Sådan forandrer kommunernes arbejde med folkeoplysning sig
4. Udrulning af ny foreningsportal
5. Sager fra politiske udvalg og Byrådet:

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget den 26.08.2025

-

Teknik, Klima og Miljøudvalget den 26.08.2025

-

-

-

Økonomiudvalget den 11.08.2025:

-

-

-

Byrådet den 20.08.2025:

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Orienteringen er taget til efterretning.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	Information 392 - Husk tilmelding Forenignernes dag	25-008538-8
Offentlig	Information 393 - Kulturnatten 2025	25-008538-9
Offentlig	Information 394 - Sæsonbooking afsluttet_udendørsfaciliteter	25-008538-10
Offentlig	Information 395 - Reminder Forenignernes dag_Festival_Fond	25-008538-11
Offentlig	Udspil_Foeringslivet-TG	25-024823-1
Offentlig	Fra 2014 til 2023_ Sådan forandrer kommunernes arbejde med folkeoplysning sig	25-008538-12

Punkt 66: Eventuelt

66. EVENTUELT

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Eventuelt.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 27-08-2025

Fraværende: Flemming Egholm - Fravær med afbud, Per Thomsen - Fravær med afbud

Bjarne Boesen orienterede om foreningernes dag, hvor der er 70 tilmeldte.

Lene Rikke Bresson orienterede om Storstrømsbrølobet.

Punkt 67: Underskriftsark

67. UNDERSKRIFTSARK

Folkeoplysningsudvalget den 27. august 2025

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Medlemmerne underskriver digitalt.