

REFERAT Folkeoplysningsudvalget d. 06-11-2023

Mødedato Mandag d. 06. november 2023 kl. 19:00

Mødested Mødelokale Skoven, Parkvej 37, Nykøbing F.

Mødedeltagere Katrine Burmann, Sheila Larsen, Klaus Lykkebæk, Paw Hallandson, Bent Munch, Gerd Nielsen, Leo Nielsen, Morten Ahlefeldt Hansen, Stine Steffensen, Anita Ulrik Sørensen , Lene Madegaard, Flemming Egholm, Bjarne Boesen, Per Thomsen, Chris McKay

Indholdsfortegnelse

Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden.....	3
Beslutningssag: Bevilling af tilskud til ekstraordinære materialer til foreninger - 2. uddeling 2023...	5
Beslutningssag: Udmøntning af rammebesparelse på 1,250 mio. kr. fra 2024 på lokaletilskudsområ	8
Beslutningssag: Fastsættelse af Folkeoplysningsudvalgets mødeplan for 2024.....	11
Orienteringssag: Evaluering af Royal Run 2023.....	14
Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam.....	18
Eventuelt.....	20
Underskriftsark.....	22

Punkt 79: Beslutningssag: Godkendelse af dagsorden

79. BESLUTNINGSSAG: GODKENDELSE AF DAGSORDEN

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at dagsordenen godkendes.

RESUME

BESKRIVELSE AF SAGEN

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

ØKONOMI

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Godkendt. Sag 84 blev fremrykket og behandlet som første punkt.

Punkt 80: Beslutningssag: Bevilling af tilskud til ekstraordinære materialer til foreninger - 2. uddeling 2023

23-034862

Bilag

Maraterialetilskud 2. uddeling 2023

BUS Materialetilskuds puljen 2 uddeling

VS_ekstraordinære tilskud

80. BESLUTNINGSSAG: BEVILLING AF TILSKUD TIL EKSTRAORDINÆRE MATERIALER TIL FORENINGER - 2. UDDELING 2023

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.: 23-034862

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til folkeoplysningsudvalget at godkende:

1. at indstillingen fra Guldborgsund Sports- og Idrætsråd godkendes.
2. at indstillingen fra Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd godkendes.
3. at 12 ud af 14 ansøgninger om tilskud til ekstraordinært tilskud til materialer godkendes som indstillet i vedhæftet indstillingsark med max 50% af godkendt udgift dog max 20.000 kr.
4. at ansøgning nr. 10 meddeles afslag begrundet med, at der ikke ydes tilskud til nyindretning af lokaler.
5. at ansøgning nr. 13 meddeles afslag begrundet med, at samme forening kun kan modtage tilskud en gang pr. kalenderår.
6. at ansøgning nr. 14 meddeles afslag begrundet med, at der ikke ydes tilskud til nyindretning af lokaler.
7. at der bevilges tilskud til godkendte udgifter på i alt 136.968 kr. efter ovennævnte retningslinjer i pkt. 3.

RESUME

Med baggrund i retningslinjer for tilskud til ekstraordinære materialer til foreningsarbejde for børn og unge under 25 år, skal der foretages fordeling af 2. halvårs andel af den afsatte pulje. Afsat til 2 halvårs uddeling af ekstraordinære indkøb af materialer til foreningsarbejde for børn og unge under 25 år er 159.130 kr. Ansøgningsfristen var 15 september 2023.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Uddeling af ekstraordinært tilskud til materialer til foreningsarbejde for børn og unge under 25 år. havde ansøgningsfrist for 2. halvårs uddeling d. 15. september 2023.

Der er udarbejdet en samlet oversigt over modtagne ansøgninger som indeholder indstillinger med forslag til bevilling af tilskud fra Guldborgsund Sports- og Idrætsråd (GSIR) og fra Børne- og Ungdomsorganisationernes Samråd (BUS).

Der er indkommet 14 ansøgninger til uddeling, hvoraf 12 indstilles til godkendelse, og 2 ansøgninger indstilles til afslag, begrundet med, at der i retningslinjerne fremgår, at der ikke kan søges om tilskud til nyindretning af lokaler, dette drejer sig om ansøgning nr. 10 og ansøgning nr. 14

Puljen til fordeling i 2023 udgør i alt 473.405 kr. hvoraf der ved første uddeling i 2023 blev bevilget 314.856 kr.

Puljen til fordeling i 2. rate 2023 udgør 159.130 kr. i alt.

2. uddeling udgør 123.856 kr. ved godkendelse af de indstillede ansøgninger.

Det indstilles at der bevilges tilskud på 50% af udgift, dog højst 20.000 kr. pr. tilskudsberettiget ansøgning.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Retningslinjer for ekstraordinære tilskud til materialer.

Sagen bidrager til Guldborgsund Kommunes kerneopgave "vi skal styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgerne sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber".

Sagen understøtter Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalgets strategiske fokus på 'Det gode børneliv'.

ØKONOMI

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser

HØRING

GSIR og BUS har indsendt hørings svar

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Indstillingen godkendes med den tilføjelse, at der bevilges tilskud på 123.856 kr. til 11 ud af 14 ansøgninger.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig	Marterialetilskud 2. uddeling 2023	23-034862-4
Offentlig	BUS Materialetilskuds puljen 2 uddeling	23-034862-1
Offentlig	VS_ ekstraordinære tilskud	23-034862-5

Punkt 81: Beslutningssag: Udmøntning af rammebesparelse på 1,250 mio. kr. fra 2024 på lokaletilskudsområdet

23-031391

Bilag

budgetaftale-2024-2027

Direktionens forslag til rammebesparelser 2024-2027

81. BESLUTNINGSSAG: UDMØNTNING AF RAMMEBESPARELSE PÅ 1,250 MIO. KR. FRA 2024 PÅ LOKALETILSKUDSOMRÅDET

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.: 23-031391

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget at anbefale Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget:

- at godkende fordelingen af besparelseskrevet for 2024 og frem på i alt 1,250 mio. kr. på området lokaletilskud til folkeoplysende foreninger i henhold til nedenstående.
- at dækningsprocenten for alle medlemmer under 25 år fastsættes til 85%. Dækningsprocenten for alle medlemmer over 24 år fastsættes ud fra det resterende budget.

RESUME

Byrådet har på møde d. 12. oktober 2023 vedtaget budget 2024-27, hvoraf der fremgår en rammebesparelse på 1,250 mio. kr. på lokaletilskud til øvrige godkendte folkeoplysende foreninger, herunder Nykøbing FC/MO.VE .

Sagen forelægges Folkeoplysningsudvalget med henblik på at anbefale Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget at godkende fordeling af rammebesparelsen på 1,250 mio. kr.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Budgettet vedr. NFC/MO.VE er placeret under Lokaletilskudskontoen, men konteres på separat konto, da det dækker over en række andre brugere af MO.VE, men indgår i fordelingen af besparelserne på lige fod med øvrige folkeoplysende foreninger.

Administrationen har foretaget en procentuel fordeling af besparelseskrevet på 1,250 mio. kr. ud fra budgettet for 2024 for henholdsvis NFC/MO.VE og fordelingskontoen for lokaletilskud til øvrige godkendte folkeoplysende foreninger. Den procentuelle besparelse udgør ca. 16%, hvilket administrationen anbefaler bliver benyttet som fordelingsnøgle af besparelseskrevet mellem budgettet vedr. lokaletilskud til NFC/MO.VE og øvrige folkeoplysende foreninger.

Beregning af budget 2024 inkl. besparelseskrav:					
Lokaletilskud:	Note	Budget før besparelse	Besparelse	Budget efter besparelse	Besp.%
Lokaletilskud foreninger	*1	6.613.000	-1.045.000	5.568.000	-16%
Lokaletilskud NFC/MO.VE		1.285.000	-205.000	1.080.000	-16%
I alt		7.898.000	-1.250.000	6.648.000	-16%

*1: i beløbet indgår forventet tilbagebetaling vedr. 2023 på anslået 200.000 kr.

Såfremt pkt. 2 i ovenstående indstilling godkendes, vil det samtidig betyde, at særreglen for handicappede medlemmer over 25 år bortfalder med udgangen af 2023. Konsekvensen af bortfald af særreglen vil alene påvirke et begrænset antal foreninger der forventes at modtage lokaletilskud i 2024 med ca. 50 handicappede medlemmer i alt.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Påvirker det strategiske tema:

Omsorg og sundhed for alle - Udvikle muligheder for bevægelse for alle og Understøtte fællesskaber i landdistrikterne gennem eksempelvis kultur-, idræts- og fritidstilbud.

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

Folkeoplysningsudvalget er i forbindelse med drøftelse af det samlede spareforslag i på udvalgets møde d. 24. august 2023 fremkommet med nedenstående bemærkninger omkring budgetområdet lokaletilskud til foreninger:

"LKFU – 008/Lokaletilskud foreninger:

Udvalget påpeger store udfordringer med at drive klubberne, hvis dækningsprocenten nedsættes markant. Dette er en særlig stor udfordring i en kommune med mange udsatte børn og unge, da besparelsen vil medføre øgede kontingenter.

Udvalget foreslår, at man kigger på driftsaftalen omkring M.O.V.E. med NFC i forhold til reducere af driftstilskuddet, der er svarende til reduktionen i lokaletilskuddet for andre foreninger.

Udvalget foreslår, en politisk drøftelse af om beslutningen om 100% dækningsprocent til børn og unge u. 25 år og handikappede skal fastholdes og at hvis man fastholder de 100% er opmærksom på, at tilskud til voksne over 25 år bliver hårdt ramt.

LKFU – 009/Lokaletilskud rideklubber:

Ingen bemærkning."

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Indstillingen godkendt.

Folkeoplysningsudvalget anbefaler, at der i forbindelse med fremtidige besparelser drøfter muligheden for hæve gebyrer for udlån af kommunale faciliteter.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig budgetaftale-2024-2027

23-031391-2

Offentlig Direktionens forslag til rammebesparelser 2024-2027

23-031391-13

Punkt 83: Beslutningssag: Fastsættelse af Folkeoplysningsudvalgets mødeplan for 2024

23-029498

Bilag

LKFU og FOU mødekalender

83. BESLUTNINGSSAG: FASTSÆTTELSE AF FOLKEOPLYSNINGSUDVALGETS MØDEPLAN FOR 2024

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.: 23-029498

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger og Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at godkende:

1. datoer for møder i 2024 beskrevet i nedenstående mødeoversigt.
2. forslag til foreninger, som udvalget skal besøge i forbindelse med afholdelse af møderne i 2023

RESUME

Folkeoplysningsudvalget fastsætter selv deres mødeplan og koordinerer med Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalgets mødeplan jf. forretningsorden for Folkeoplysningsudvalget pkt. 7.

BESKRIVELSE AF SAGEN

På mødet den 24. august 2023 godkendte Folkeoplysningsudvalget følgende principper for afholdelse af møder i 2024

1. at møderne i Folkeoplysningsudvalget 2024 afholdes minimum en uge før møderne i Landdistrikter, Kultur- og Fritids.
2. at møderne ikke skal afholdes på en fast ugedag.
3. at flere af møderne i 2024 skal afholdes ude hos foreninger, faciliteter og andre fritidsaktører.

På baggrund af disse principper foreslår administrationen følgende datoer for afholdelse af møder i Folkeoplysningsudvalget i 2024 med forslag til forening der kan besøges i forbindelse med afholdelse af møderne:

Møde kl. 19.00	Forening/Facilitet
8. januar 2024	NFC E-sport/MOVE
6. februar 2024	Stubbekøbing el. Nysted Gl. Rådhus
6. marts 2024	FDF Nykøbing F.
4. april 2024	B Frem
6. maj 2024	Guldborgsund Aquasport/På havnen
4. juni 2024	Sommerafslutning
12. august 2024	Spydspidsforeninger: TSG/Svømmeklubben Syd/TSG's klublokaler
3. september 2024	Nykøbing F. Bokseklub
3. oktober 2024	Vinterbaderne Fem kolde tæer - Guldborg
4. november 2024	Eskilstrup Gymnastikforening
4. december 2024	Juleafslutning

Sammenhæng til møder i Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget ses i LKFU og FOU mødekalender vedlagt som bilag.

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Sagen understøtter Landdistrikter, Kultur- og Fritidsudvalgets strategiske fokus på omsorg og sundhed i særlig grad nedenstående pejlemærke:

- Udvikle muligheder for bevægelse for alle

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

HØRING

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Godkendt.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig LKFU og FOU mødekalender

23-029498-3

Punkt 84: Orienteringssag: Evaluering af Royal Run 2023

23-032893

Bilag

Evalueringsrapport, Royal Run_2

84. ORIENTERINGSSAG: EVALUERING AF ROYAL RUN 2023

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.: 23-032893

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen indstiller til Folkeoplysningsudvalget:

1. at tage evaluering af Royal Run 2023 til efterretning.

RESUME

Guldborgsund Kommune var d. 29. maj 2023 vært for Royal Run. I denne sag præsenteres evaluering fra afviklingen af arrangementet.

BESKRIVELSE AF SAGEN

Royal Run arrangeres som en del af Bevæg dig for livet indsatsen i samarbejde med Danmarks Idrætsforbund, DGI og DAF. Dertil er TV2 mediepartner og Trygfonden, Novo Nordisk Fonden og Nordea Fonden strategiske partnere.

Mandag d. 29. maj 2023 afholdtes Royal Run i Nykøbing F., og løbet var allerede udsolgt i februar måned med i alt 10.056 solgte billetter til motionsløbet. På landsplan slog Royal Run deltagerrekord med over 93.000 deltagere.

Guldborgsund Kommune stod, i et tæt samarbejde med Guldborgsundløberne og Guldborgsund Triathlonklub, for organiseringen af eventet.

Royal Run har et stærkt brand og en god erfaring med at nå ud til borgere, der under normale omstændigheder ikke er aktive fysisk eller ikke allerede er aktive i foreningsfællesskaber. Dette blev i den grad også en succes i Nykøbing F., hvor hele 42,6 % af løbsdeltagerne var førstegangsløbere.

Dertil spiller Royal Run som familieevent ind i kommunens strategiske fokus på DET GODE BØRNELIV, hvor aktivitet, fællesskaber og kreativitet er nøgleord.

Royal Run i Nykøbing F. blev en stor folkefest med over 10.000 motionister og ligeledes rigtig mange tilskuere, optrædende og frivillige. Det store eventområde på havnen, med masser af underholdning og mange forskellige madboder, opstillet af de lokale erhvervsdrivende, blev en rigtig stor succes.

Det lykkedes at fremvise Nykøbing Falster fra sin bedste side med udsigt til by, vand, natur og aktiv brug af byrum samt et underholdningsprogram med "Det gode børneliv" i fokus.

- Der blev sendt næsten to timers tilrettelagt TV-transmission med billeder af byen, vartegn, vandet, underholdning, optrædener og aktiv medvirken fra bl.a. børnekor, børneteater, skateklub, lokale medaljevindere, Sundfarten, lokale foreninger, m.fl.
- Presse og artikler omhandlende Royal Run i Nykøbing Falster nåede ud til 3,7 mio. potentielle læsere og seere.
- Ca. 1 % af medieomtalen var ifølge Infomedia kritisk.
- Kommunens Facebookopslag omhandlende Royal Run i Nykøbing Falster er blevet eksponeret samlet set 140.927 gange og med 41.863 interaktioner.
- Annonceværdi af medieomtalen for Royal Run i Nykøbing Falster var ca. 845.000 kr. Annonceværdien er et udtryk for, hvad den synlighed, som medieomtalen har givet, ville have kostet, hvis det skulle have købt som annoncering. Her giver Infomedia også point for negativ omtale, da det også giver synlighed. Annonceværdien bør altid vurderes, men i tilfældet Royal Run har der stort set ikke været negativ omtale, og dermed har synligheden i langt overvejende grad været positiv.

Den succesfulde afvikling af Royal Run skyldtes ikke mindst de 350 frivillige fra 22 forskellige foreninger fra Guldborgsund Kommune, der i alt deltog med 2250 timers arbejde på forskellige poster. De frivillige løste bl.a. opgaver som uddeling af forplejning, vejvisning, informering, rengøring, opsætning, bagagehåndtering, parkeringsvejledning og udlevering af t-shirts.

Der er blevet samarbejdet vellykket og frugtbar på tværs af kommunale centre samt med en bred kam af lokale erhverv, foreninger og institutioner. Herunder har en del samarbejdsflader været nye, hvilket har åbnet døre for, samt skabt nye forståelser for fremtidige samarbejds muligheder.

Eventet har været mere ressourcekrævende end først antaget, og der blev derfor, i forbindelse med Royal Run, ansat en projektmedarbejder i 6 måneder til udførelse af alt underholdning og eventpræsentation.

Økonomi

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget godkendte d. 20. september 2022 at bevilge 150.000 kr. fra Bevæg dig for livet puljen og 350.000 kr. fra Bosætningspuljen i 2023.

Folkeoplysningsudvalget godkendte på deres møde d. 20. december omprioritering af midler på Fritidsområdet med 600.000 kr.

Teknik og Miljø medfinansierede med i alt 195.000 kr. fra deres drift til afvikling af aktiviteter, og dertil blev der finansieret 30.000 kr. fra Bosætning- og aktivitetsmidler.

Dermed var der et samlet budget på i alt 1,325 mio. kr. til afvikling af Royal Run, og regnskabet viser et mindreforbrug på i alt 132.000 kr. Medfinansieringen fra Teknik & Miljø udgør således i alt 63.000 kr. (195.000 kr. - 132.000 kr.).

Regnskabet viser således en eventafvikling, der har holdt sig inden for den økonomiske ramme:

(Beløb i 1.000 kr.) Ekskl. moms	Indtægter	Udgifter	Total
LKF-puljer	500		
Fritidsområdet	600		
Teknik & Miljø	195		
Bosætnings- og aktivitetsmidler	30		
Finansiering i alt	1.325		
Udgifter i alt		1.193	
Mindreforbrug			132

SAMMENHÆNG TIL POLITISKE STRATEGIER

Som visionskommune er Guldborgsund bevidst om, at hele kommunens virke arbejder for at få flest mulige borgere til at være fysisk aktive gennem indsatser på alle forvaltningsområder, der kan spille ind i 25-50-75.

Derudover er der også et ønske om at styrke borgernes mulighed for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgeren sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber. Dette er også en af Bevæg dig for livets kerneopgaver.

Sagen understøtter Guldborgsund Kommunes kerneopgave gennem Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalgets udvalgsstrategi på følgende områder:

- Det gode børneliv
 - Alle skal have mulighed for bevægelse og for at indgå i dannelsessammenhænge
 - Skabe partnerskaber og dialog mellem de frivillige foreninger og institutioner for at understøtte sunde robuste fællesskaber
 - Understøtte indsatser der styrker demokratisk dannelse og kreative fællesskaber
- Et godt erhvervsklima
 - Vi skal skabe partnerskaber med virksomheder og frivillige foreninger for at styrke både beskæftigelsesindsatsen og rekrutteringen af arbejdskraft i vores landdistrikter
 - Via bosætningsstrategiens temaer 'job, bo og leve' vil vi tiltrække og fastholde borgere og Virksomheder
- Turisme og bosætning
 - Via dialog og partnerskaber vil vi arbejde for at videreudvikle og udnytte landsdelens store turisme- og bosætningspotentiale med et helhedsorienteret og tværgående blik for trends og fremtidstendenser – også i et internationalt perspektiv

- Være lydhøre overfor og understøtte nye nichetilbud og turismeevents
 - Vi vil styrke bosætningen gennem formidling af vores tilbud og stedbundne værdier på tværs af alle fagområder
- Omsorg og sundhedsfremme
 - Skabe indsatser for udvalgte målgrupper og gøre kulturen nærværende for alle
 - Skabe partnerskaber og dialog mellem de frivillige foreninger og kommunale institutioner
 - Udvikle muligheder for bevægelse for alle

ØKONOMI

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Evalueringen er taget til efterretning.

UDVALGTE BILAG:

Offentlig Evalueringsrapport, Royal Run_2

23-032893-1

Punkt 85: Orienteringssag: Meddelelser fra udvalg og fritidsteam

85. ORIENTERINGSSAG: MEDDELELSER FRA UDVALG OG FRITIDSTEAM

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Centerchefen for Borger & Branding indstiller til Folkeoplysningsudvalget, at der orienteres om:

1. Nyhedsbreve udsendt fra Kultur & fritid nr. 351
2. Orientering om halgulvet i Østerbrohallen
3. Orientering om budget 2024
4. Sager fra politiske udvalg og Byrådet:

Landdistrikter, Kultur og Fritidsudvalget den 24.10.2023

-

Teknik, Klima og Miljøudvalget den 24.10.2023

-

-

-

Økonomiudvalget den 02.10.2023:

-

-

-

Byrådet den 12.10.2023:

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Orienteringen er taget til efterretning.

Punkt 86: Eventuell

86. EVENTUELT

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Eventuelt.

RESUME

BESKRIVELSE AF SAGEN

BESLUTNING I FOLKEOPLYSNINGSUDVALGET den 06-11-2023

Fraværende: Leo Nielsen - Fravær med afbud, Morten Ahlefeldt Hansen - Fravær med afbud, Stine Steffensen (O) - Fravær med afbud

Anita Ulrik Sørensen spurgte ind til status på Svømmeklubben Syd forespørgsel om udvidelse af timer. Centerchef Lene Rikke Bresson orienterede om, at foreningen har fået afslag på ansøgning om tilskud til elitesatsning fra økonomiudvalget

Næstformand Chris Mckay orienterede om deltagelse i Folkeoplysningens Dag.

Punkt 87: Underskriftsark

87. UNDESKRIFTSARK

Folkeoplysningsudvalget den 6. november 2023

Sagsnr.:

Område: Center for Borger & Branding

Sagen afgøres i: Folkeoplysningsudvalget

INDSTILLING

Medlemmerne underskriver digitalt.